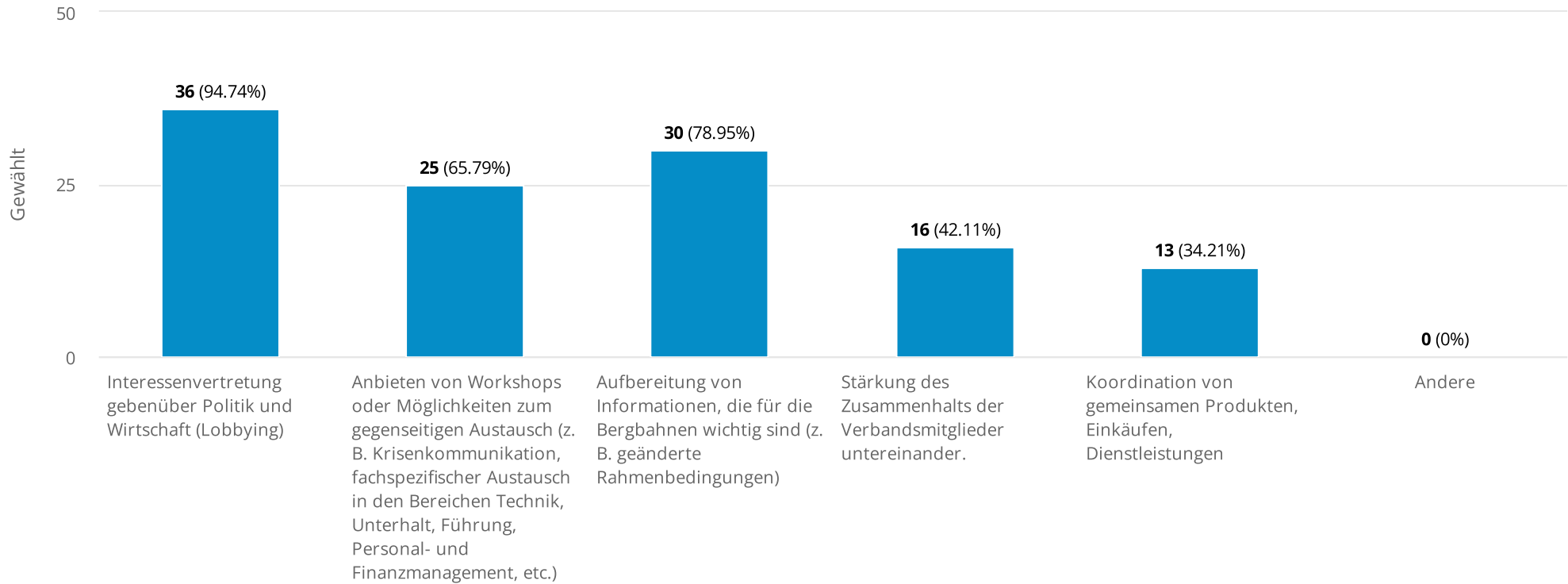


Kommunikation WBB / Communication RMV

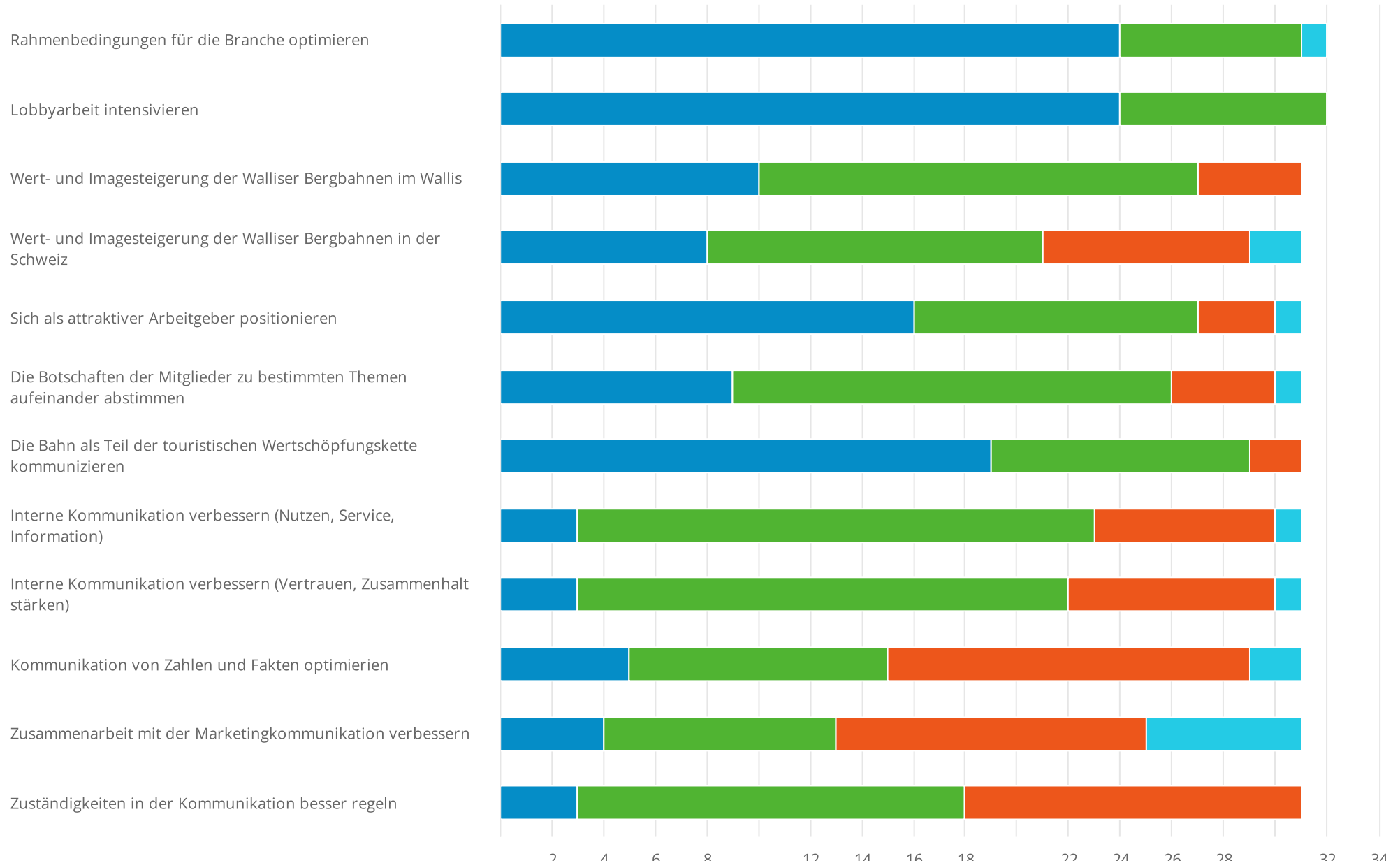
Worin kann der Verband Sie ganz konkret in Ihrer Arbeit unterstützen?

Anzahl Antworten: 38



Wie wichtig sind die folgenden Kommunikationsziele des Verbandes WBB für Sie?

Anzahl Antworten: 32



0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 32 34
Gewählt

● sehr wichtig ● wichtig ● eher wichtig ● unwichtig

Sollte der Verband in der Kommunikation noch anderes tun? Bitte antworten Sie hier:

Anzahl Antworten: 2

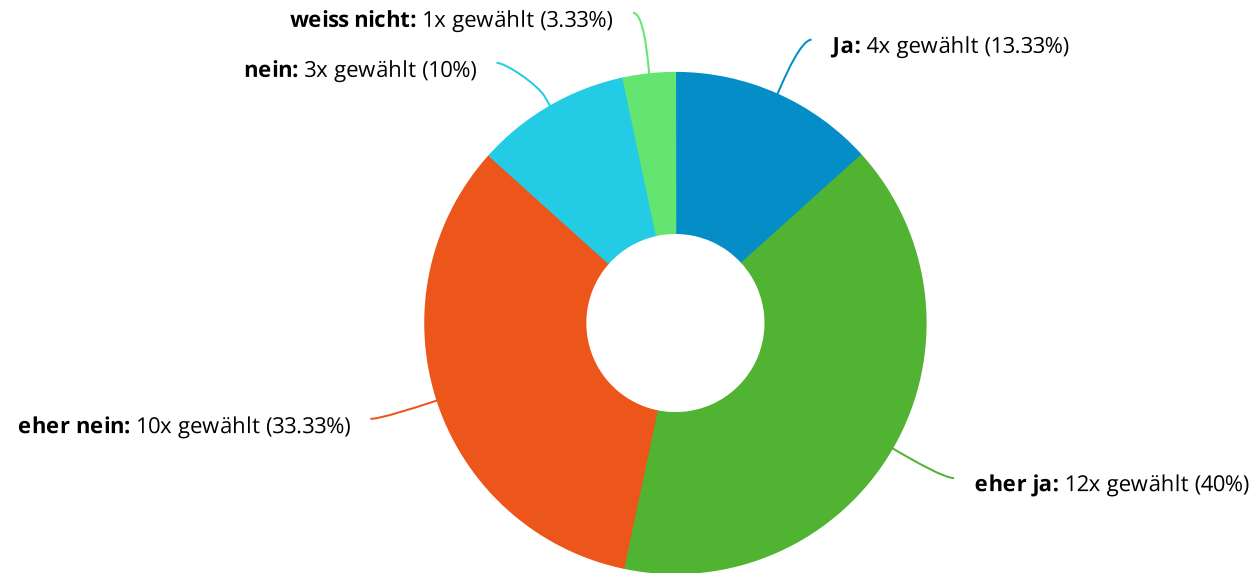
Text Antworten:

Au niveau marketing, ne devrions pas se tourner vers l'organe cantonal Valais-Wallis pour un marketing professionnel et une coordination entre les stations?

Unsere Branche kommuniziert viel zu viel in den Medien. Ich denke weniger und nicht immer nur Frequenzen wäre mehre.

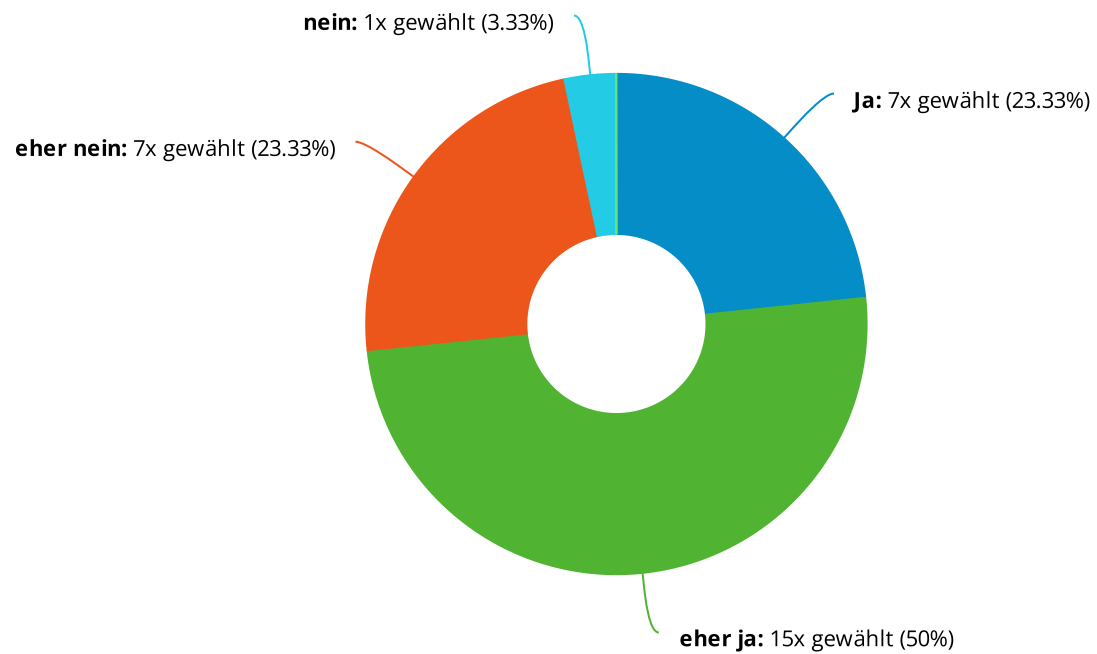
In unserem Verhalten kommuniziert jede einzelne Bergbahn auch für alle Bergbahnen.

Anzahl Antworten: 30



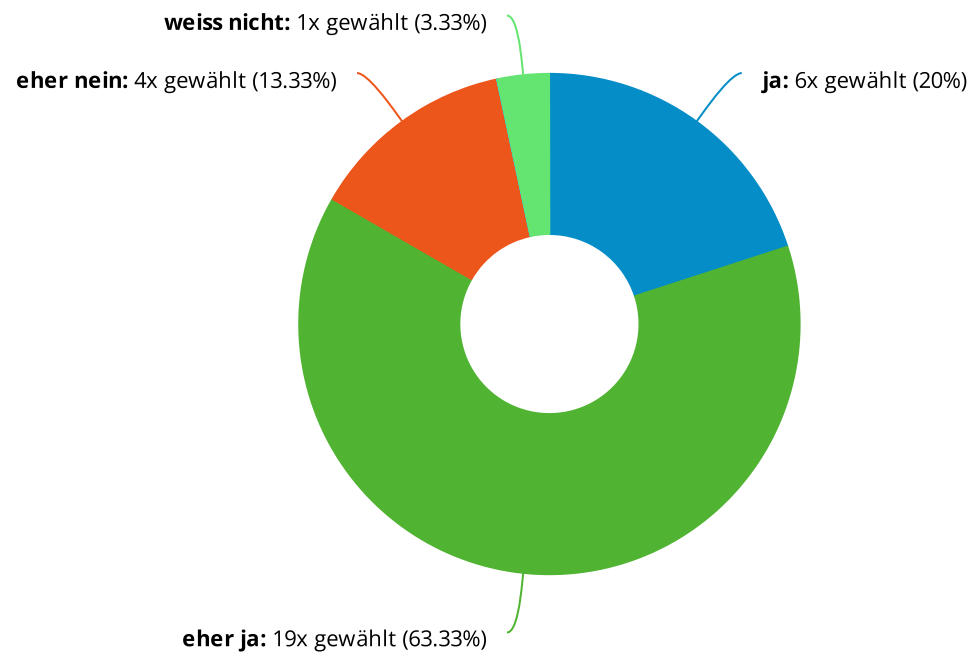
Die Walliser Bergbahnen sollten aktiver nach aussen kommunizieren.

Anzahl Antworten: 30



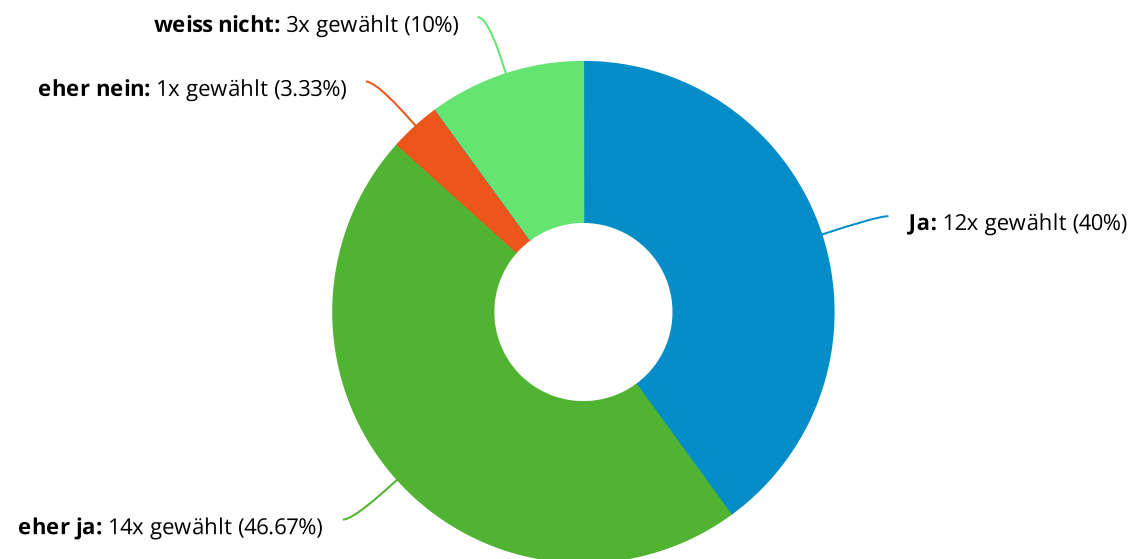
Die Walliser Bergbahnen sollten ihre Mitglieder systematischer und regelmässiger informieren (z. B. Newsletter).

Anzahl Antworten: 30



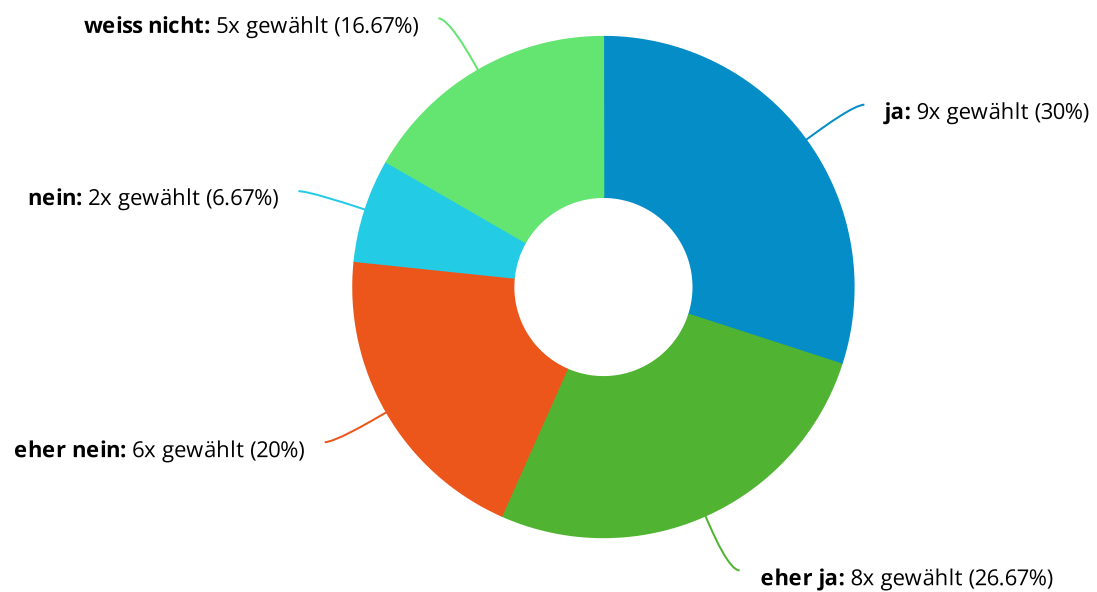
Der Verband Walliser Bergbahnen soll uns Mitgliedern Nutzen stiften und Service bieten.

Anzahl Antworten: 30



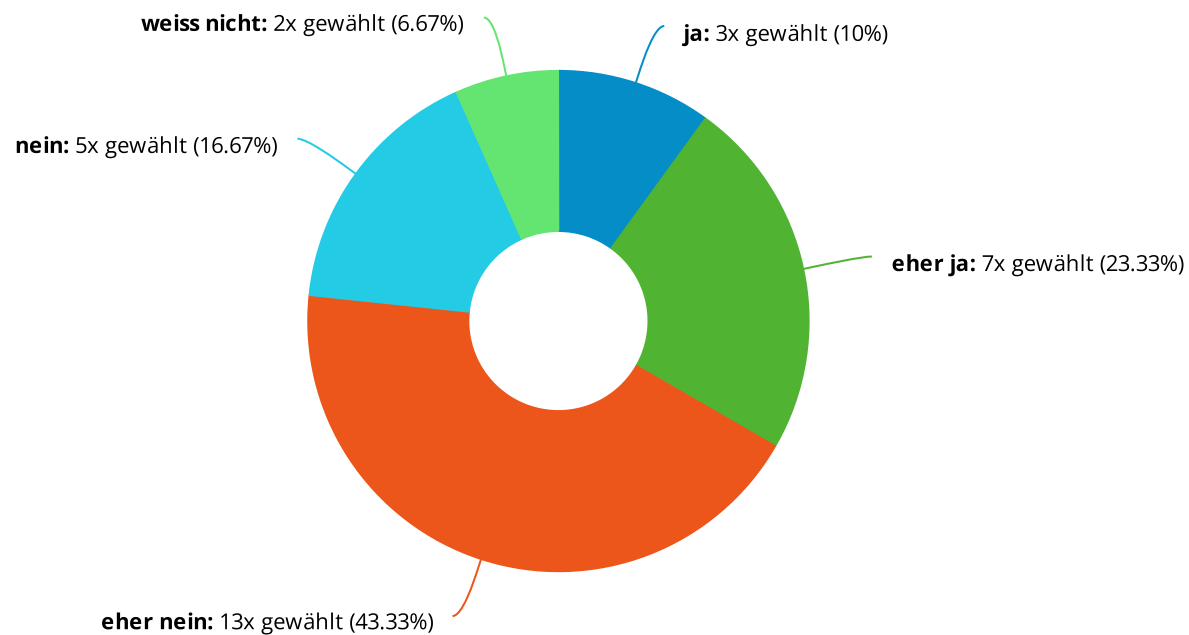
Die Walliser Bergbahnen sollten ihre Zusammenarbeit mit Valais Promotion verstärken.

Anzahl Antworten: 30



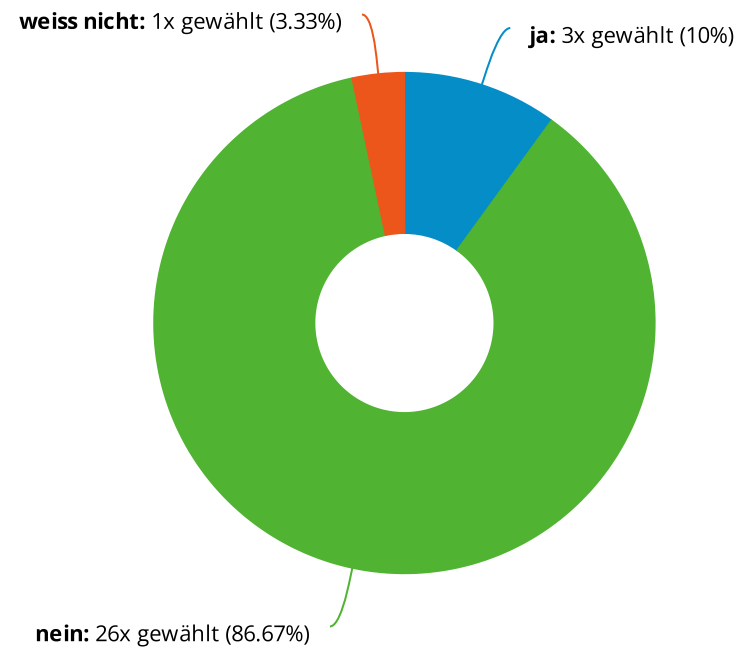
Die Walliser Bergbahnen sollten eine eigene Imagekampagne starten.

Anzahl Antworten: 30



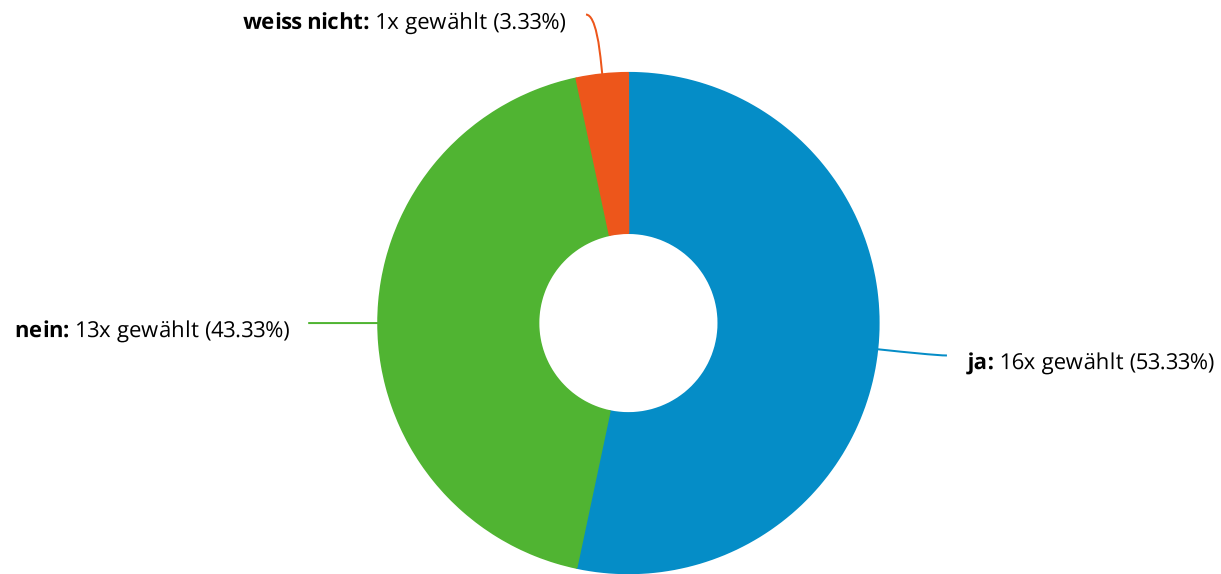
Die Generalversammlung der Walliser Bergbahnen sollte vollständig öffentlich sein.

Anzahl Antworten: 30



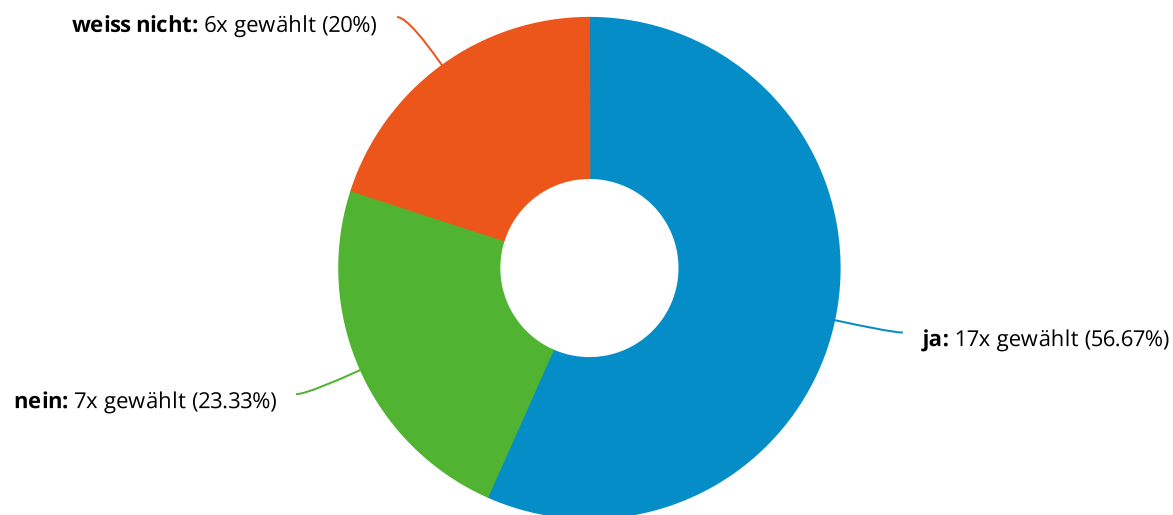
Die Generalversammlung der Walliser Bergbahnen sollte soll einen Teil für Mitglieder und einen öffentlichen Teil haben.

Anzahl Antworten: 30



Soll der Verband vermehrt Möglichkeiten zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch schaffen?

Anzahl Antworten: 30



Wenn ja, schreiben Sie bitte hier, in welchen Bereichen / zu welchen Themen?

Anzahl Antworten: 9

Text Antworten:

Le Comité pourrait plus informer, consulter et écouter les membres lorsque des sujets importants pour le branche sont sur la table (CTT, révision de loi,...)

Pour les produits communs, des mesures devraient être prises plus rapidement lorsque le succès n'est pas au rendez-vous.
Essayer est bien et louable, mais faut-il s'entêter lorsque le marché évolue ?

Einkauf | Erfahrungsaustausch in verschiedenen Bereichen (Marketing, HR, Sicherheit, etc.)

condition cadre. législation pour tourisme d'été, création piste vélo, sentier, etc.,...

Angebote, Pricing.

Créer des groupes de travail spécifiques en fonction des sujets importants et intégrer des membres hors comité.

Neue Vorschriften, AZG , neues vom BAV

Gegenseitige Aushilfe bei Personalknappheit

Gegenseitige Aushilfe (Pool) schaffen für techn. Leitung / technische Leitung StV aufgrund der Personalknappheit vor allem bei kleineren Bahnen

Zusammenarbeit mit der Leistungsträgerschaft innerhalb der Destination.

Themenspezifisch zu Technik, Pistenpräparation, Rettung, Beschneigung etc. in Ergänzung zu SBS